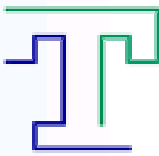


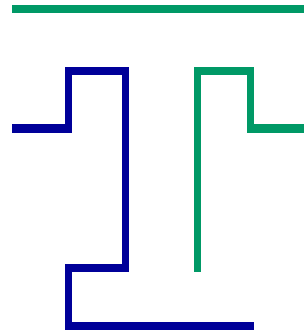
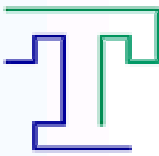
Neue Impulse für den Innovationsprozess

Annemarie Gemperli
TEMAS AG



Agenda

1. Übersicht TEMAS AG
2. Innovation im Produkt Life Cycle
3. Innovation zur Sicherung der Zukunft
4. Methoden zur Unterstützung des Innovationsprozesses
5. Beispiele
6. Diskussion



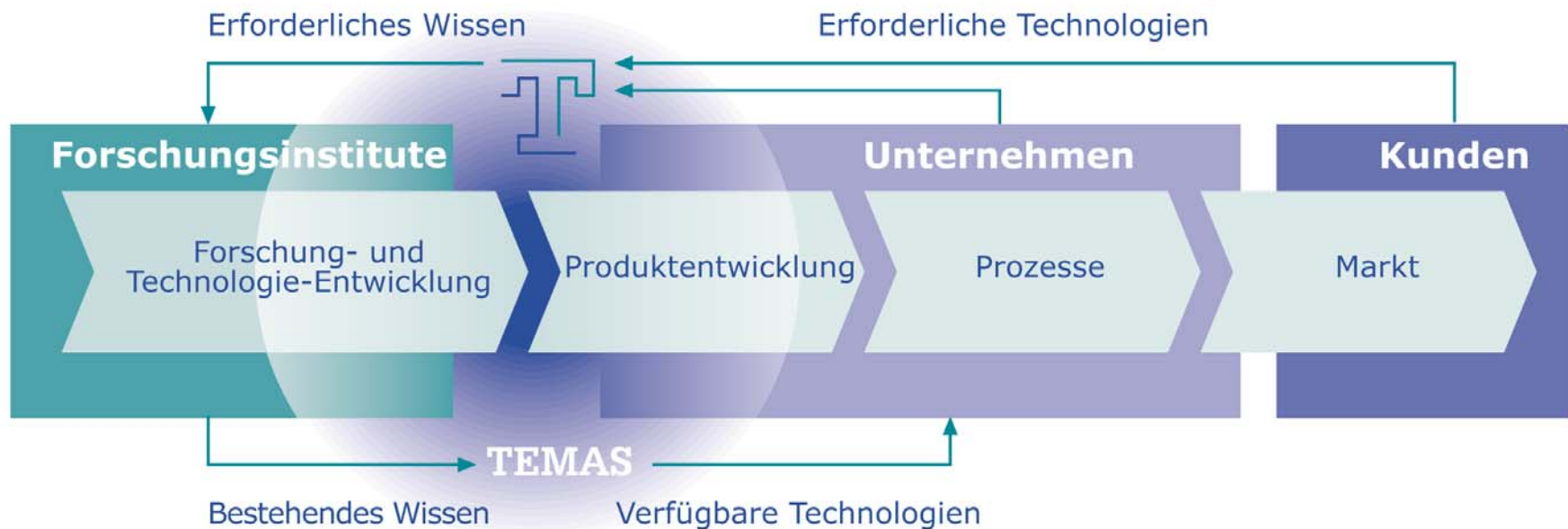
**TEMAS
TECHNOLOGIE
TREUHAND**



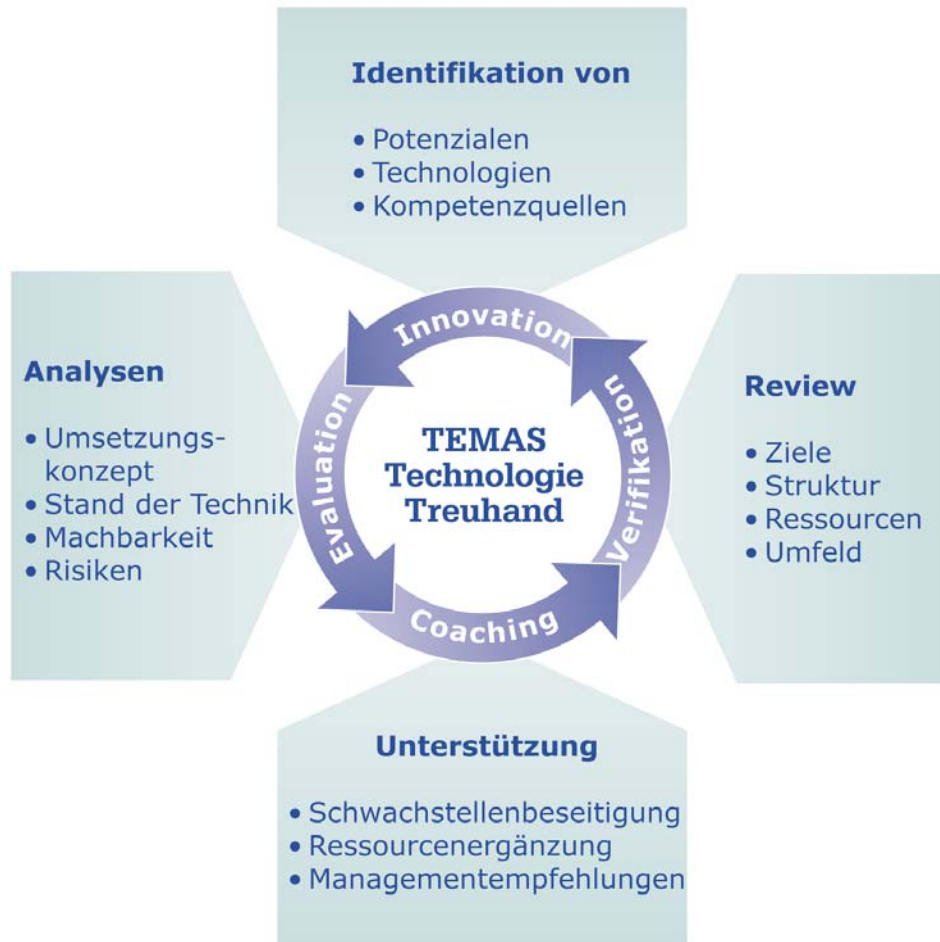
**TEMAS
TECHNOLOGIE
MANAGEMENT**

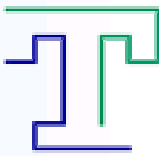
Ein interdisziplinäres Team von Physikern, Biochemikern, Chemikern, Elektro- und Maschineningenieuren, Informatiker und Betriebswirtschaftlern

Die TEMAS im Interface zwischen Wissenschaft und Wirtschaft



Der TEMAS Prozess

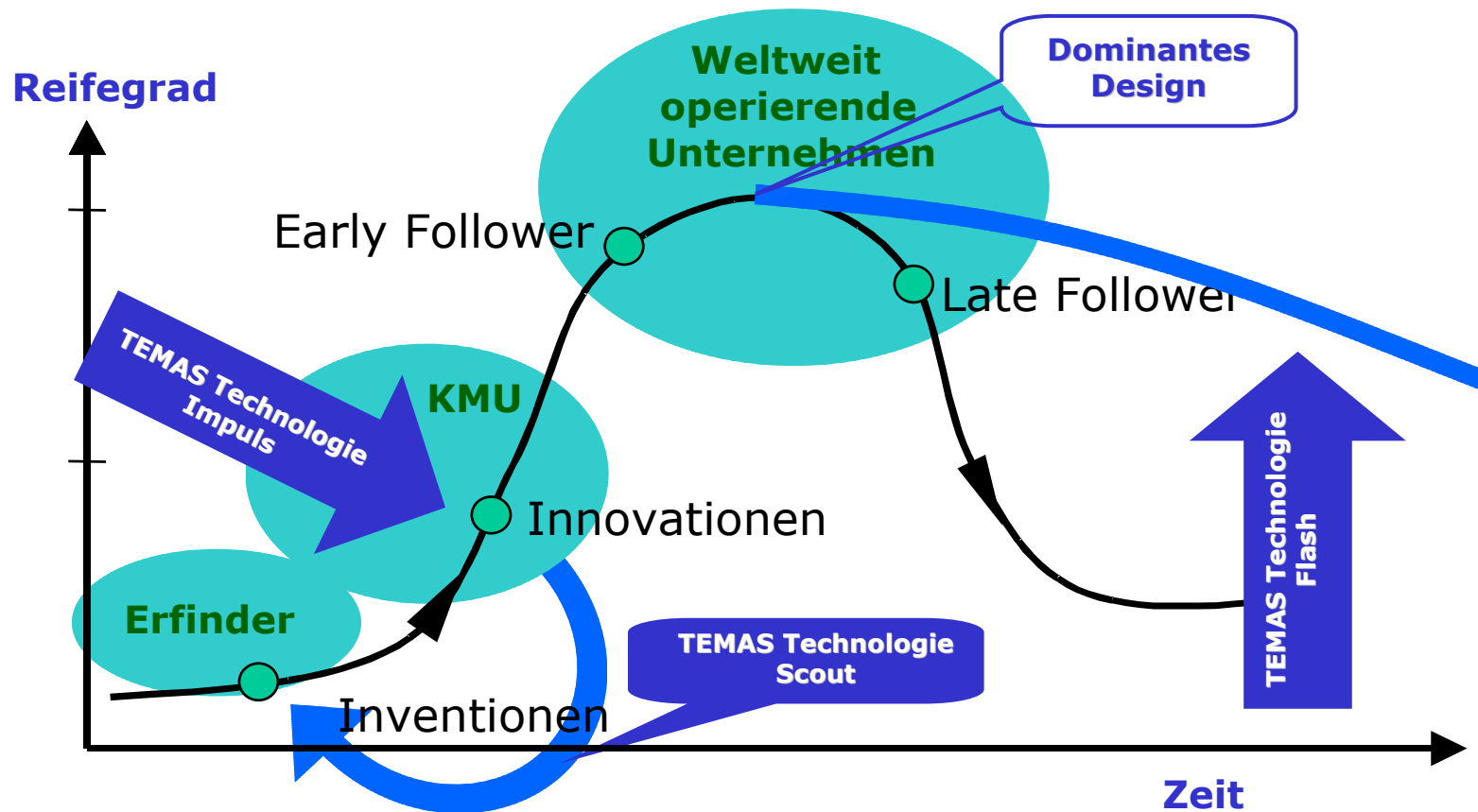


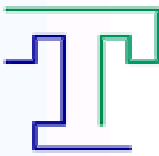


Agenda

1. Übersicht TEMAS AG
2. Innovation im Produkt Life Cycle
3. Innovation zur Sicherung der Zukunft
4. Methoden zur Unterstützung des Innovationsprozesses
5. Beispiele
6. Diskussion

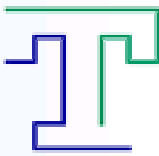
Von der Invention zur Innovation





Agenda

1. Übersicht TEMAS AG
2. Innovation im Produkt Life Cycle
3. Innovation zur Sicherung der Zukunft
4. Methoden zur Unterstützung des Innovationsprozesses
5. Beispiele
6. Diskussion



Innovation zur Sicherung der Zukunft

1. Erfüllung aktueller und zukünftiger Kundenanforderungen (Funktionen, Kosten, Qualität)

⇒ **Inkrementelle Innovation**

- Verbesserung und Ersatz von Produkten und Prozessen
- Verlängerung der Lebensdauer
- Halten oder stärken der Marktposition

2. Umsetzung einer Unternehmensstrategie oder Potenziale neuer Technologien

⇒ **Radikale Innovation**

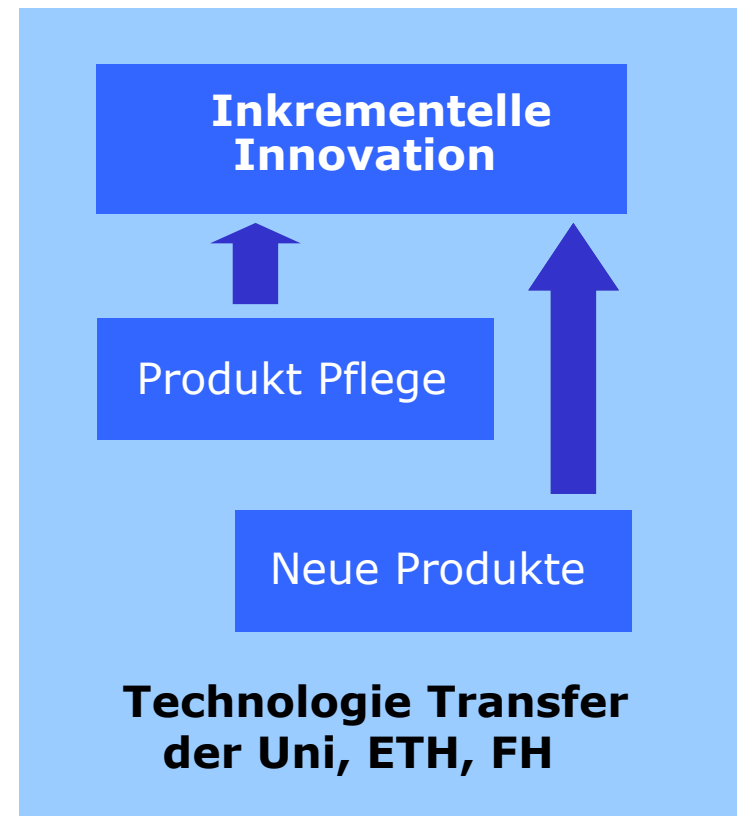
- Führt zu grundlegend Neuem

Inkrementelle Innovation

Verbesserung von bestehenden Produkten und Prozessen aufgrund von Marktanforderungen oder Aktivitäten der Wettbewerber

- ⇒ **Technologischer Support:** über das Informationsangebot oder die Beratung der TT-Stellen der Uni's, ETH, FH's

Inkrementelle Innovationen gehören zum Alltagsgeschäft

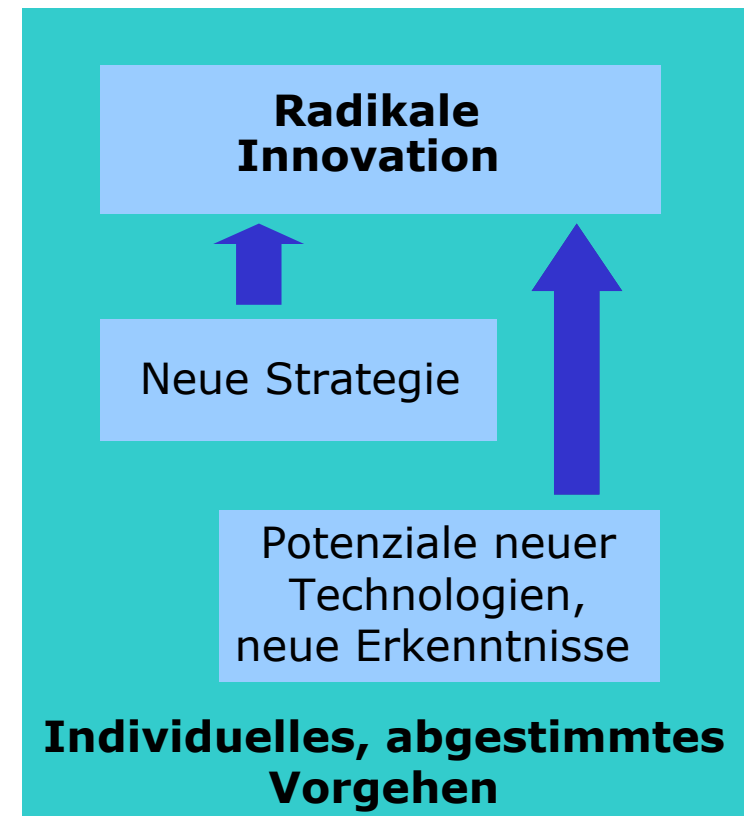


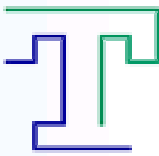
Radikale Innovation

1. Prozesse, die durch die Strategie der Unternehmen eingeleitet werden
2. Prozesse, die durch die Potenziale (Funktionalitäten) neuer Technologien angeregt werden

⇒ **Technologischer Support:**
über individuelles, abgestimmtes Vorgehen

Radikale Innovationen haben nachhaltige Wirkung



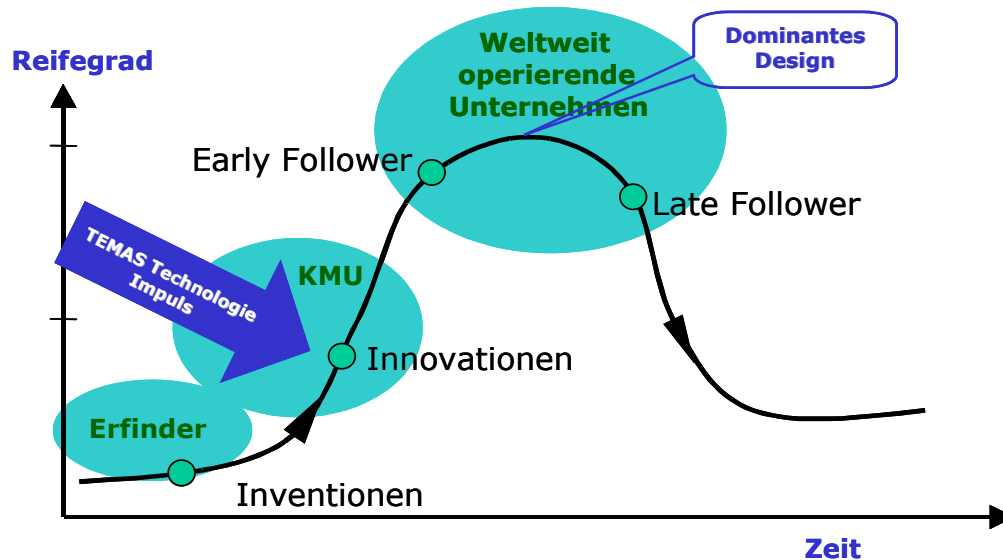
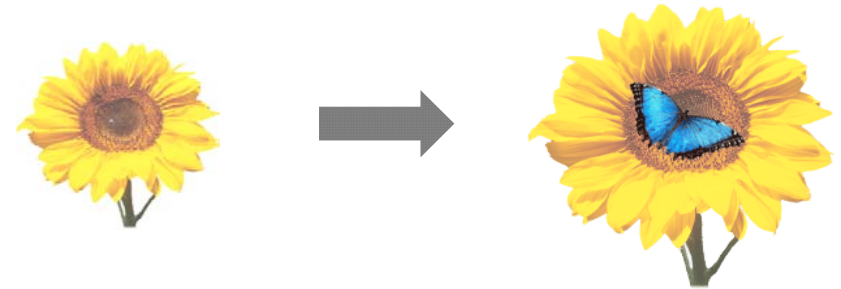


Agenda

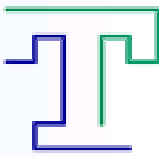
1. Übersicht TEMAS AG
2. Innovation im Produkt Life Cycle
3. Innovation zur Sicherung der Zukunft
4. Methoden zur Unterstützung des Innovationsprozesses
5. Beispiele
6. Diskussion

Methoden zur Unterstützung des Innovationsprozesses

Der TEMAS Technologie Impuls®



Impulse für Ihren Innovationsprozess, mehr Kundennutzen durch neue Funktionalitäten



Die Schlüsseltechnologien für den Erfolg im 21. Jahrhundert:

- ✓ Nanotechnologien
- ✓ Biotechnologie
- ✓ Mikrosystemtechnik
- ✓ Informations- & Kommunikations-Technologien

Die Anwendung der neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse der Physik, Chemie, Biologie und Informatik auf verschiedenen Dimensionen

Das Vorgehen

Ihr Team von:

- ✓ Branchen Experten und Marktspezialisten

Ihre Kenntnisse über die Möglichkeiten und Ressourcen Ihres Unternehmens

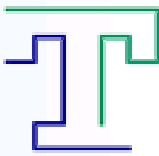


Unser Team von:

- ✓ Physiker, Biochemiker, Chemiker, Ingenieure und Betriebswirtschaftler

Unser interdisziplinäres Wissen und unser internationales Netzwerk in Forschung und Industrie

bildet eine effiziente Taskforce, um Ideen und Ansätze für neuartige Lösungen zu generieren und den Nutzen von neuen Technologien für Ihre Fragestellungen zu klären

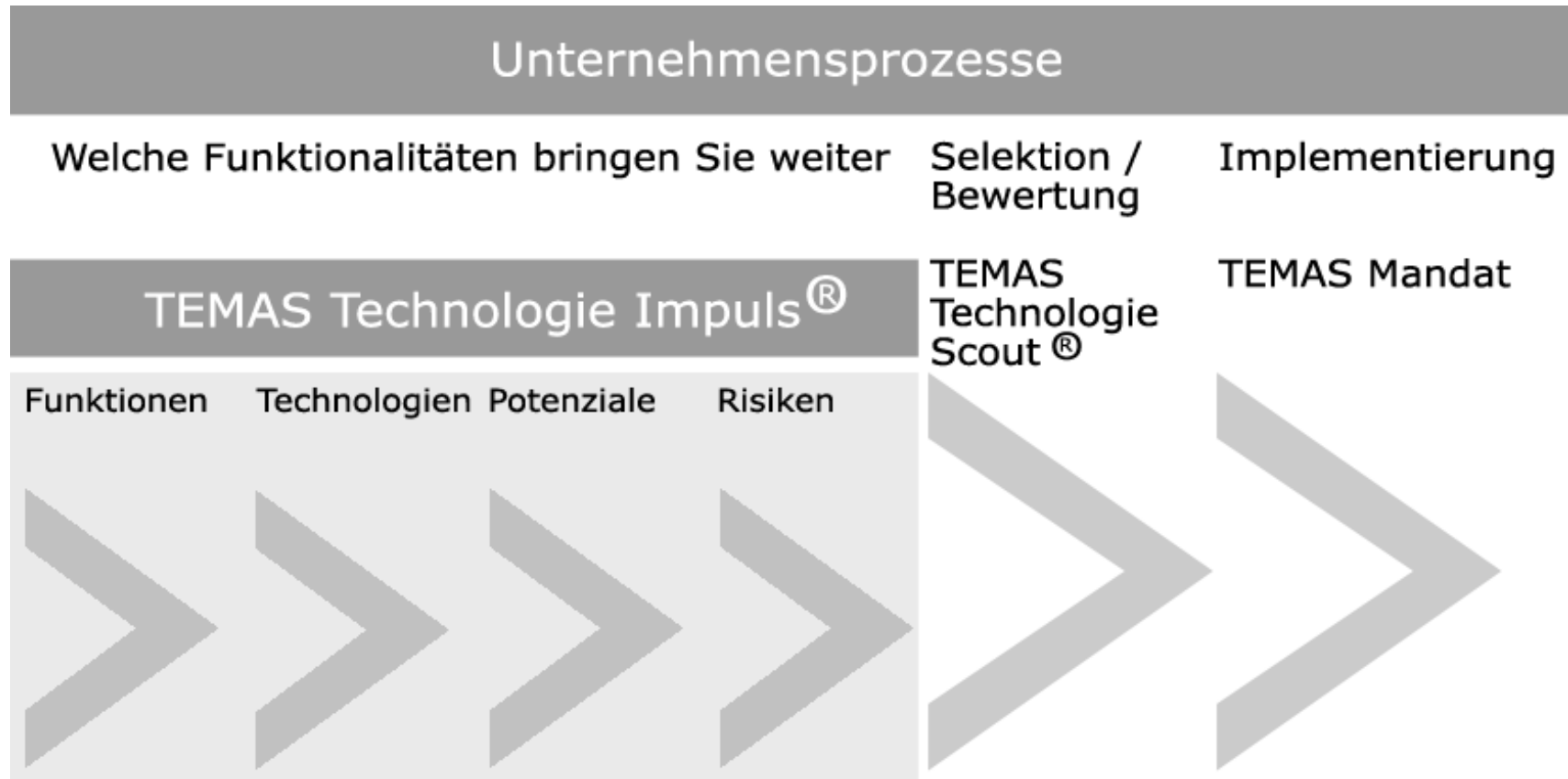


Das Resultat

- ✓ Wo liegen die nutzbaren Potenziale?
- ✓ Welche Technologien können Ihre gewünschten **Funktionalitäten** erzeugen ?
- ✓ Wo liegen die Risiken?

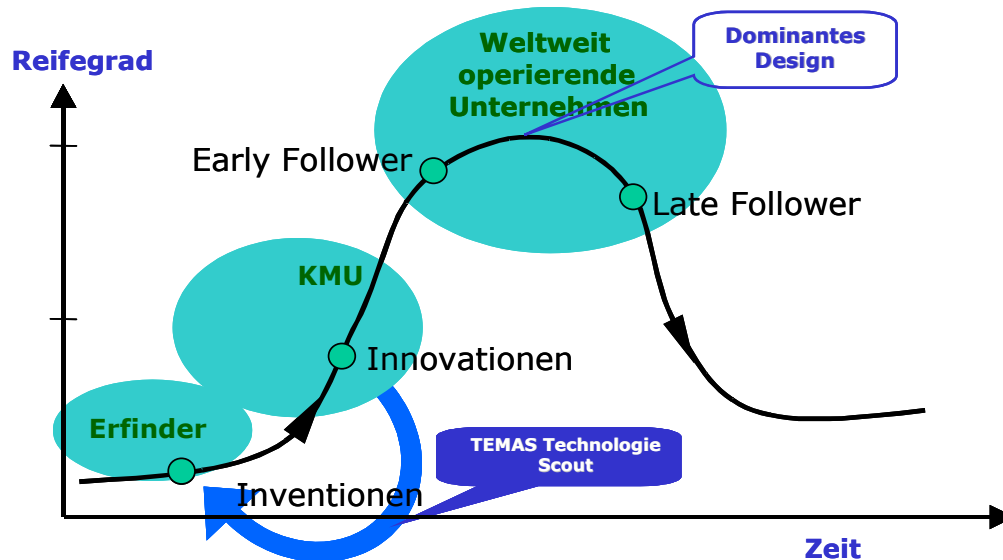
Den Innovationsprozess anzuregen und die Nutzung von neuen Technologien zu erschliessen

Der TEMAS Technologie Impuls® im Unternehmensprozess

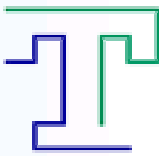


Methoden zur Unterstützung des Innovationsprozesses

TEMAS Technologie Scout®

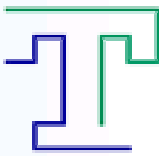


Mit den besten Partnern und Kompetenzträgern erreichen Sie Ihre Ziele zeitgerecht und ökonomisch.



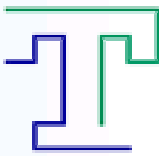
Das Vorgehen

- ✓ Spezifikation der Kompetenzen und Partnerschaften
- ✓ Erstellen des Anforderungs-Portfolio
- ✓ Recherche und Prioritätsmatrix
- ✓ Bewertung, technologische Due Diligence
- ✓ Auswahl der Partner
- ✓ Empfehlungen für die Umsetzung



Den geeigneten Partner finden aus:

- ✓ Forschungsinstituten
- ✓ Universitäten
- ✓ Netzwerken
- ✓ Unternehmen
- ✓ Zulieferern
- ✓ Lizenzgebern
- ✓ OEM-Partnern

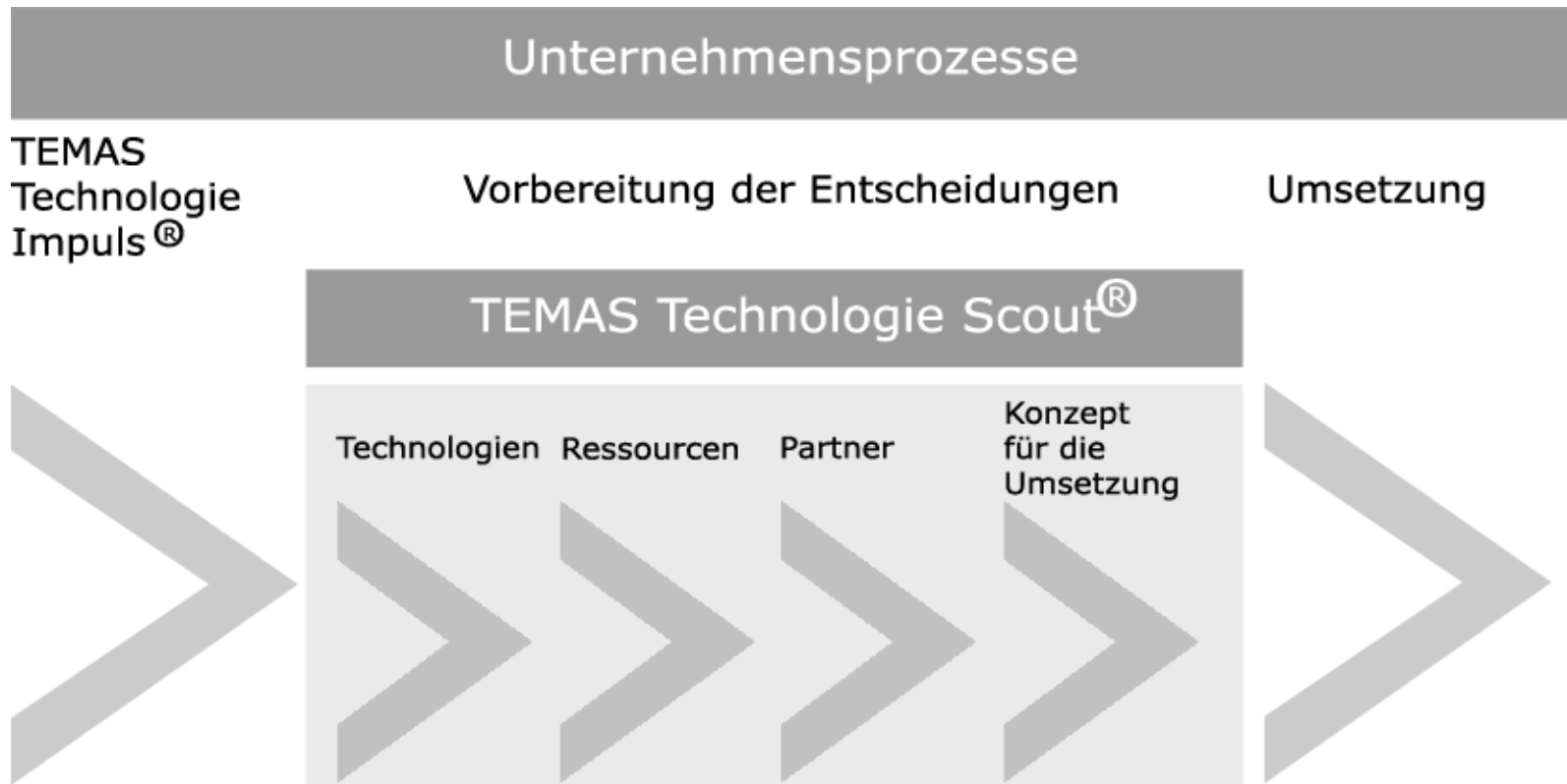


Das Resultat

- ✓ Welche Partner sind für Ihr Unternehmen am besten geeignet?
- ✓ Wie können diese zusammen mit den vorhandenen Ressourcen effizient eingebunden werden?
- ✓ Welche Arten einer Partnerschaft sind für Sie erfolgsversprechend?

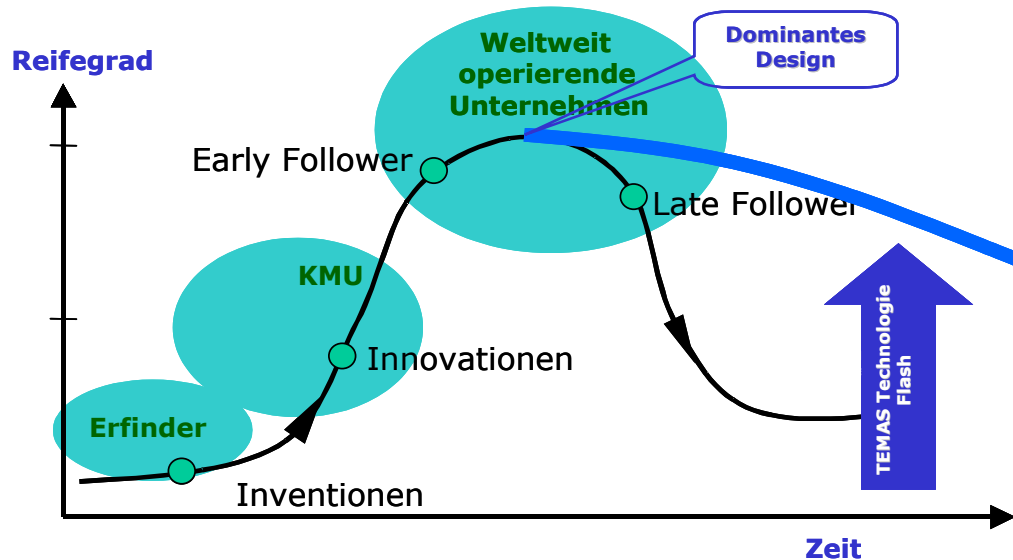
Sie erhalten Entscheidungsgrundlagen und Empfehlungen
als Basis für den nachfolgenden Innovationsprozess

Der TEMAS Technologie Scout® im Unternehmensprozess

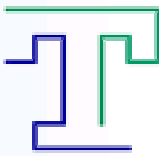


Methoden zur Unterstützung des Innovationsprozesses

TEMAS Technologie Flash®

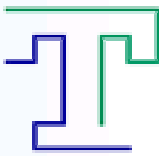


Das Erkennen des Reifegrades und der freien Potenziale der Technologien in Ihrem Portfolio



Das Vorgehen

- ✓ Erstellen des Technologie-Inventars
- ✓ Bewerten Reifegrad und Funktionalität
- ✓ Erstellen des Portfolio
- ✓ Erarbeiten der Mehrwerte

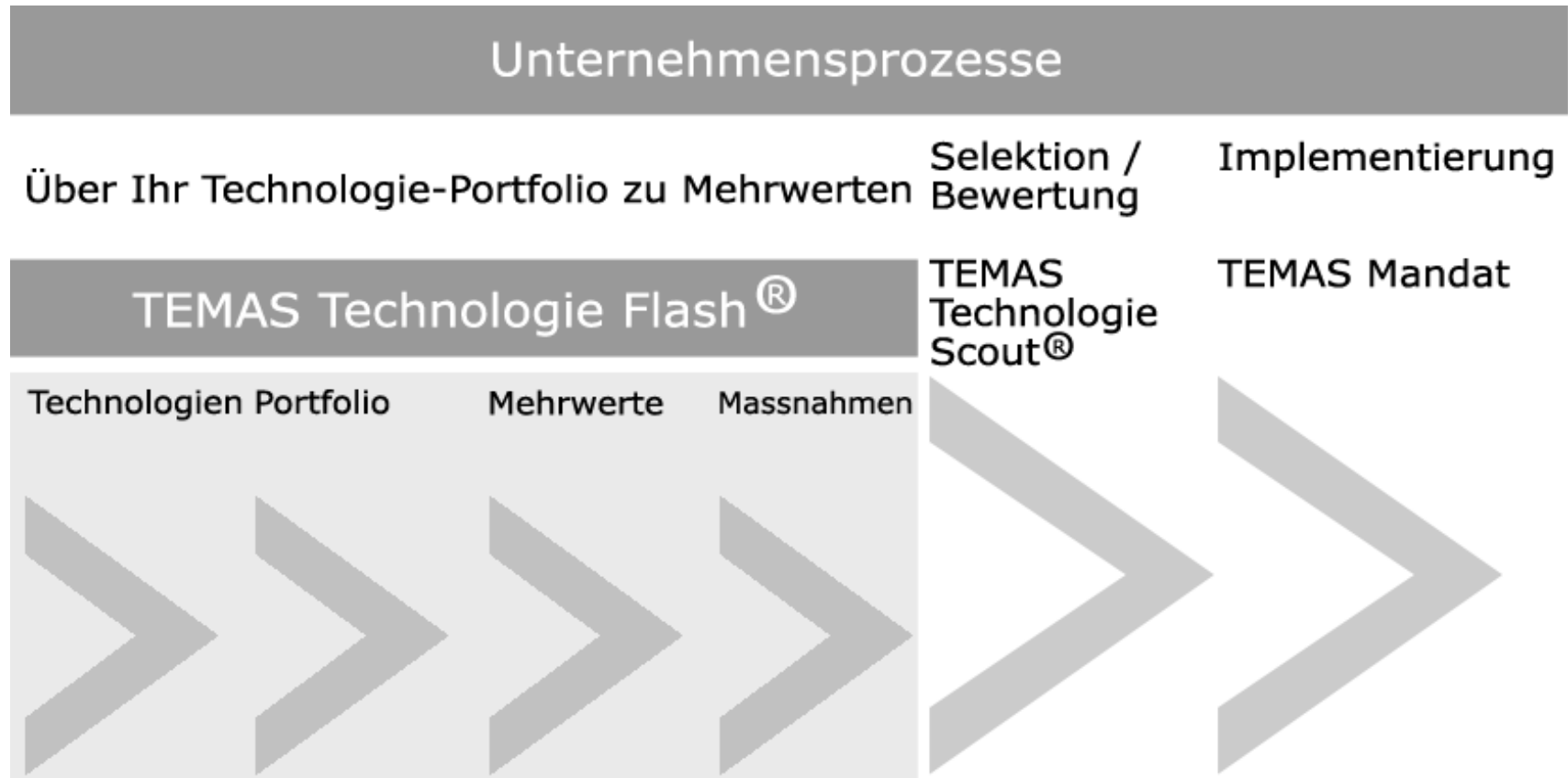


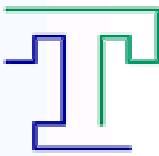
Das Resultat

| | Aktuelle Situation | Freie Potenziale | |
|-----------------------|--|---|---------|
| Technologie | <ul style="list-style-type: none">• Portfolio• Eintrittsbarrieren• Stärken/Schwächen | <ul style="list-style-type: none">• Relevante Technologien• Nutzungspotenziale• Chancen/Risiken | Stufe 1 |
| Funktionalität | <ul style="list-style-type: none">• Erfüllungsgrad der Anforderungen• Kosten | <ul style="list-style-type: none">• Mehrwerte• Zuverlässigkeit | |
| Markt | <ul style="list-style-type: none">• Position• Durchdringung• Trend | <ul style="list-style-type: none">• Image• Zielgruppen• Akzeptanz | Stufe 2 |
| Organisation | <ul style="list-style-type: none">• Informationskultur• Know-how Träger• Entscheidungswege | <ul style="list-style-type: none">• Verträglichkeit• Ausbildung• Umsetzungsdauer | |

Mit dem TEMAS Technologie Flash® gewinnen
Sie Entscheidungsgrundlagen um Mehrwerte zu schaffen

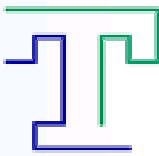
Der TEMAS Technologie Flash® im Unternehmensprozess





Agenda

1. Übersicht TEMAS AG
2. Innovation im Produkt Life Cycle
3. Innovation zur Sicherung der Zukunft
4. Methoden zur Unterstützung des Innovationsprozesses
5. Beispiele
6. Diskussion



Photovoltaic Uni-Neuenburg – UNAXIS

- ✓ Exzellente Technologie, keine Kunden
- ✓ Business Modell
- ✓ Recherche „Best Fit“
- ✓ Kontaktgespräche
- ✓ Begleitung



**UNAXIS-
Solar**

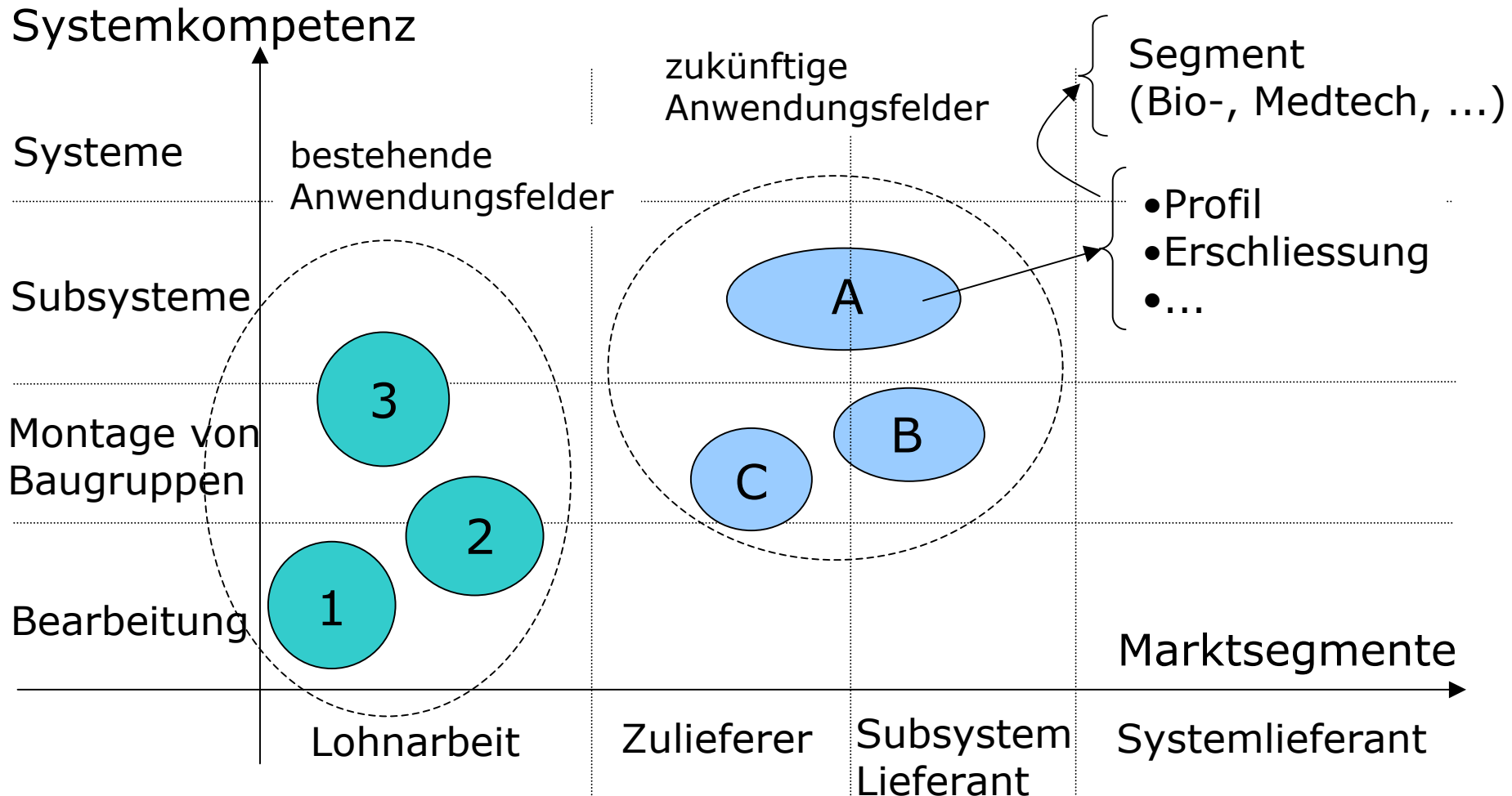
PowerPac PSI/ETHZ/BFE - XXX

- ✓ Was ist einzigartig, Dokumentation
- ✓ Business Modell
- ✓ Recherche "Best Fit"
- ✓ Kontaktgespräche
- ✓ Begleitung

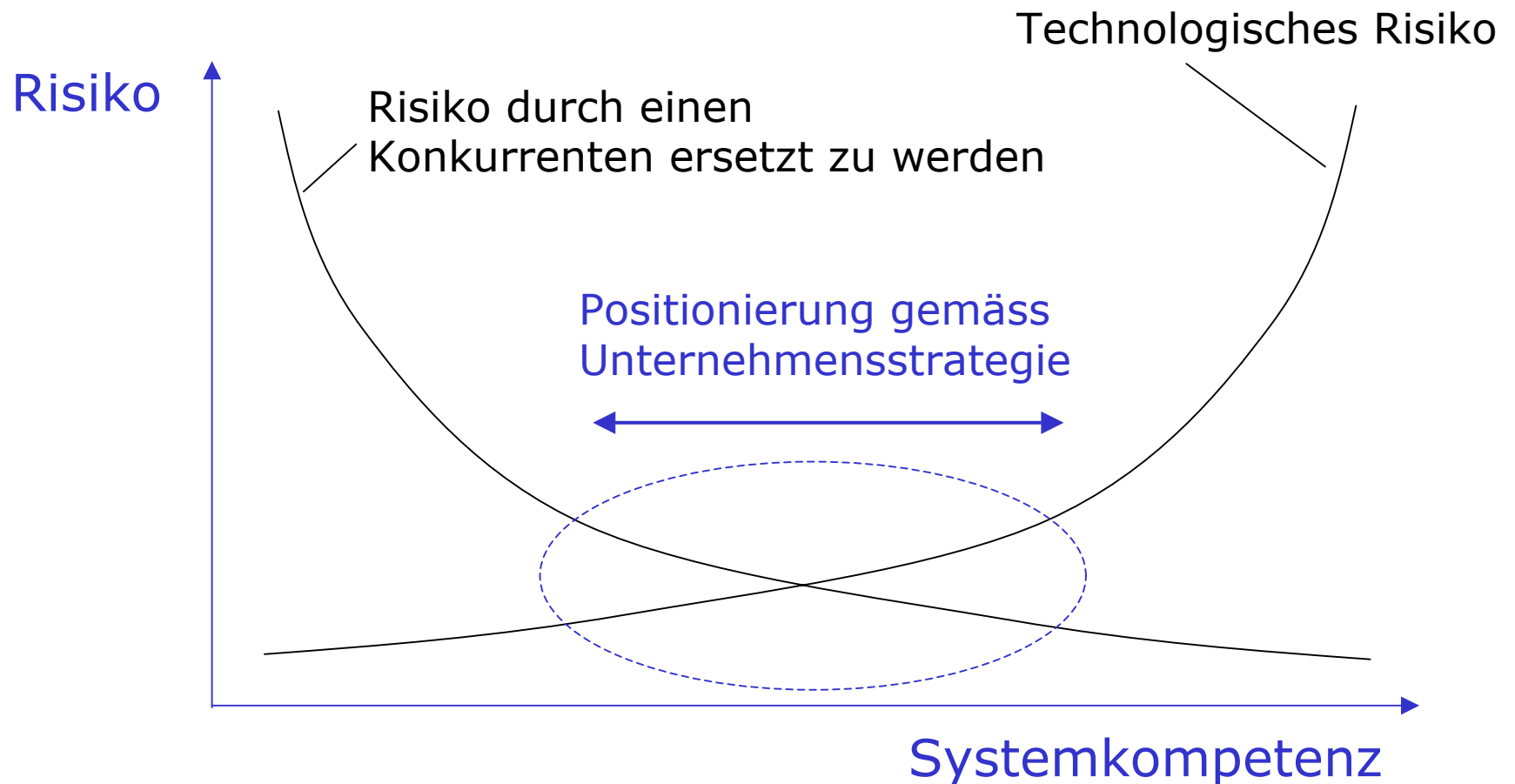


**Mehrere
Unternehmen**

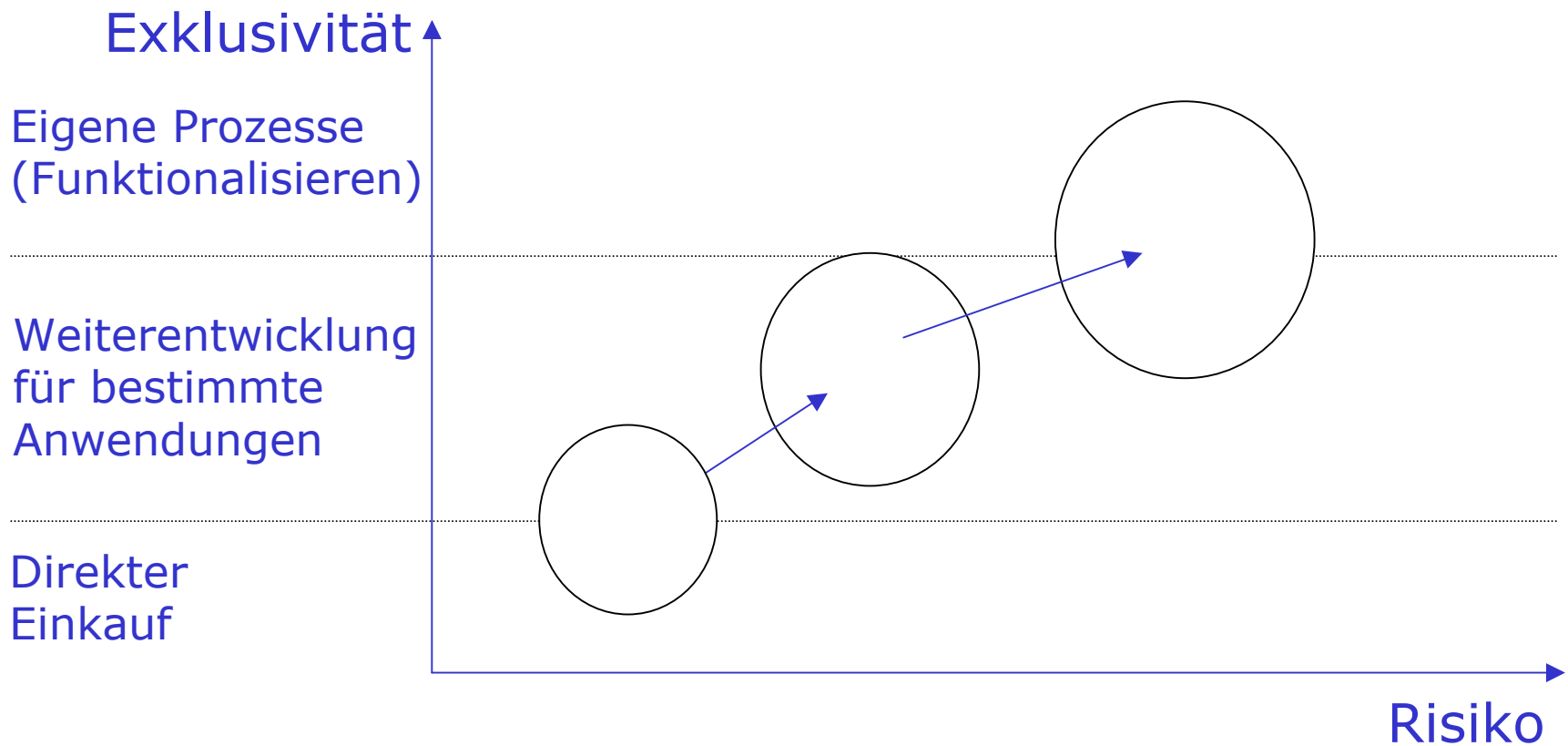
Mögliche zukünftige Positionierung

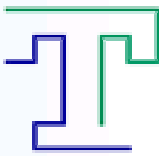


Optimale Risiko Positionierung



Exklusivität / Risiko Portfolio





Einige Faktoren für ein individuelles, abgestimmtes Vorgehen

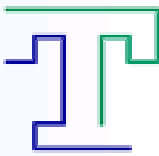
- ⇒ Strategie des Unternehmens
- ⇒ Kernkompetenzen des Unternehmens
- ⇒ Infrastruktur des Unternehmens
- ⇒ ...

Unternehmen

- ⇒ Businessmodell
- ⇒ Reife der Technologie
- ⇒ Kernkompetenzen der Partner
- ⇒ ...

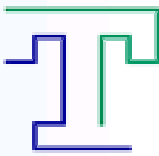
Institute

- ⇒ Investitionskosten bis zum Nachweis der „Industriereife“
- ⇒ Zeitbedarf für die Umsetzung in ein marktfähiges Produkt oder einen Prozess
- ⇒ Risiken (Personell, Infrastruktur, zeitlich, finanziell, ...)
- ⇒ ...



Agenda

1. Übersicht TEMAS AG
2. Innovation im Produkt Life Cycle
3. Innovation zur Sicherung der Zukunft
4. Methoden zur Unterstützung des Innovationsprozesses
5. Beispiele
6. Diskussion



**Innovation besteht darin,
zu sehen, was alle sehen
und dabei zu denken,
was sonst niemand gedacht hat.**

Quelle: Unbekannt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit