

## Informationen

	<b>Abendkurse - 19:00-21:00 Uhr (Dienstag)</b>	<b>Tageskurs - 08.30-12:30 Uhr (Samstag)</b>
Kommunikation:	30.01.18 und 06.02.18	03.02.18
Kunden:	06.03.18 und 13.03.18	10.03.18
Kosten:	03.04.18 und 10.04.18	07.04.18

## Referent

Andreas Halbleib, Maschinenbauingenieur, CEO und Inhaber der TEMAS AG war 25 Jahre in der Industrie tätig, zuletzt bei LafargeHolcim und hat mehrere Zusatzausbildungen im Bereich Kommunikation und Leadership.

## Kursort

### Dienstag - Abendkurse

Gemeindehaus, Alte Obfelderstrasse 24, 8910 Affoltern am Albis

### Samstag - Tageskurse

Holiday Inn Express, Obstgartenstrasse 7, 8910 Affoltern am Albis

## Kurskosten inkl. aller Materialien

Pro Kurstag CHF 250.-- oder

Gesamtangebot für alle 3 Kurse (12 Stunden) CHF 650.--.

Bei Annullierungen 5 Tage vor Kursbeginn ist eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Kurskosten zu entrichten. Bei Absage am Kurstag und unentschuldigtem Nichterscheinen bleiben die vollen Kurskosten geschuldet. Eine Vertretung ist selbstverständlich willkommen.

## Anmeldung

Direkt über unsere Website (<http://www.temas.ch/events/>) oder schreiben Sie uns ein Email ([temas@temas.ch](mailto:temas@temas.ch)) mit dem Betreff „KMU Kommunikation“ mit Ihren Kontaktdaten und wir senden Ihnen eine Zusage zu.

Melden Sie sich baldmöglichst an, die Platzzahl ist beschränkt.



für  
Dienstleistung,  
Handel,  
Handwerk

Kursangebot in  
Affoltern am Albis



## 3K

### Kommunikation

„Warum macht der Mitarbeiter nicht das was wir beredet haben?“ So oder ähnlich hört es sich ganz häufig an. Viele sind fest davon überzeugt, sie haben klipp und klar kommuniziert und das Ergebnis beweist das Gegenteil. Kommunikation ist keine gottgegebene Begabung, die jeder automatisch mit der Geburt verliehen bekommt. Kommunikation muss gelernt sein und es bedarf nicht viel, aber das braucht es. Egal wieviel Sie schon darüber wissen, in diesem Kurs frischen wir die wichtigsten Dinge noch einmal auf. Stilgerechte Kommunikation, Konflikt-Gespräche, Feedback-Gespräche und Mitarbeiter-Gespräche. Wir garantieren Ihnen, dass Sie nach nur 4 Stunden wieder eine erhöhte Kommunikations-Sensibilität besitzen und ganz praktisch erfahren werden, wie Sie in den Gesprächen von Morgen Ihre Inhalte erfolgreicher vermitteln können.

### Kunden

Dieser Kurs baut nahtlos auf den Kommunikationskurs auf, welcher aber deshalb dennoch keine Voraussetzung ist. Kundenkommunikation: Wie gehe ich und jeder meiner Mitarbeiter mit unseren Kunden um? Was ist unsere Strategie, wenn ein Kunde verärgert ist? Sehen wir verärgerte Kunden als Chance oder als Ärgernis? Haben wir als Unternehmen eine Kundenphilosophie und wie kann ich überprüfen, dass sich jeder daranhält? Darüber hinaus stellen wir Ihnen einen Selbsttest vor, mit dem Sie die Schnittstellen Ihres Unternehmens zu den Kunden besser verstehen und optimieren können.

### Kosten

Wer möchte nicht seine Kosten senken? Reich wird man nicht nur durch Geld verdienen, sondern durch Geld sparen. Dieser Kurs zeigt Bereiche auf, an die Sie vielleicht noch nicht gedacht haben, um fixe und variable Kosten einzusparen. Und er gibt Ihnen Werkzeuge an die Hand, wie sie kostengünstigere Alternativen finden können. Da steckt etwas von Abenteuer drin und fühlt sich an wie goldgraben. Der Clou steckt nicht brandneuen Ideen, sondern in der konsequenten Vorgehensweise. Nach dem Kurs sind Sie in der Lage, dieses Konzept selbständig im Unternehmen umzusetzen.

### Kursdauer

Jedes „K“ umfasst einen Kurs von 4 Stunden, der entweder als zwei Abendkurse jeweils Dienstag (je 2 Stunden) oder alternativ als ein Kurstag an einem Samstag (4 Stunden) angeboten wird.

### Kurskosten

Jeder einzelne Kurs kostet für die 4 vollen Stunden (je 60 Minuten) inklusive aller Materialien CHF 250.--. Bei der Buchung des ganzen Kurspaketes bezahlen Sie CHF 650.--, anstelle CHF 750.--.

**12 hochwertige und spannende Stunden für CHF 650.--.**

### Feedbacks von Kursteilnehmern

*„Der Workshop elektrisierte uns. Andreas Halbleib brachte seine Beratungserfahrung hochprofessionell und für uns nutzbringend ein. Dadurch sind wir in der Lage als Team offener und zielorientierter zusammen zu arbeiten und echt gute Ansätze für die Zukunft zu entwickeln.“*

Geschäftsführer einer KMU

*„Ich wollte noch kurz sagen, dass ich den Kurs "huerre guet" gefunden habe :-). Ich würde ihn sofort wieder belegen“*

Michel Lüthi