

Management: Unternehmensstrategie und die Frage nach der Balance

Wo stehen wir, wo wollen wir hin und wie gelangen wir dort hin?

Veränderungen und Ungewissheiten gehören zu unseren täglichen Herausforderungen. Die Kunst einer erfolgreichen Unternehmensführung liegt in der geschickten Balance zwischen Spontanität und Flexibilität, um die gesamten Opportunitäten des Momentes nutzen zu können und einer dynamischen Unternehmensstrategie.

Die TEMAS AG will Ihnen helfen diese Balance zu finden und erfolgreich umzusetzen.

Die **Balance** von der wir hier reden, ist keine Tee Sorte, sondern ist ein Managementweg der **harten Arbeit und professioneller Disziplin**. Hierbei wollen wir Sie begleiten und unterstützen.

Vieles auf diesem Weg ist wie das Klavierspielen eines Virtuosen: 90% Üben und 10% Talent.

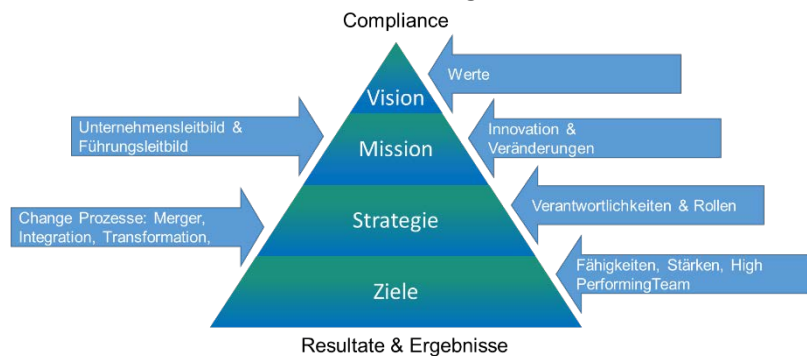
Wir unterstützen Sie, die 90% zu erarbeiten. Für die letzten 10% können wir Impulse, Feedback geben und Coaching anbieten.



Andreas Halbleib hat 25 Jahre Erfahrungen in erfolgreichen Veränderungsprozessen und Strategieentwicklungen. Er ist der Baumeister vieler neuer Unternehmenskonzepte. Die Frage: Wo wollen wir morgen sein? Ist einer seiner Lieblingsfragen.

Die Unternehmenspyramide:

In der Regel haben die Unternehmen viele dieser Elemente erarbeitet, aber es fehlt ihnen die unternehmerische Struktur. Welche der Elemente in Ihrer Unternehmensstrategie fehlen und erarbeitet werden müssen, wird in einem gemeinsamen Gespräch ermittelt. Viele Unternehmen sehen in dieser Arbeit ein Übel, welches man getrost überspringen kann. Sie wundern sich aber, dass die Mitarbeiter, die Leiter und die Kunden nicht verstehen, für was das Unternehmen steht und wo es hin will. Es benötigt aber oft nicht viel an Transparenz, um erfolgreicher zu sein.



Wir informieren Sie gerne weiter. [Sollen wir uns bei Ihnen melden?](#)

Oder wollen Sie uns kontaktieren? Dann steht Ihnen Herr Andreas Halbleib zur Verfügung:



Tel.: +41 (0)71 446 50 30
Mobile: +41 (0)79 816 59 73
Email: andreas.halbleib@temas.ch